

Curriculum

*La maggior parte della mia vita lavorativa si è sviluppata principalmente nei settori dell'**editoria musicale e libraria** e in quello dell'**industria musicale multimediale**. In questi ambiti mi sono occupato di aspetti produttivi e commerciali a vari livelli, e ho svolto compiti di intermediazione culturale, attraverso l'ideazione di progetti di divulgazione e promozione di beni culturali, artistici e simbolici.*

*Svolgo attualmente la professione di **libraio**, con **specifiche competenze nell'editoria musicale**, nella **didattica della musica** e nel settore dei **libri di interesse musicale**. Nel mio tempo libero mi occupo di progettazione e programmazione di siti web orientati alla documentazione e al commercio nel settore musicale.*

Dal 2005 sono **responsabile vendite e buyer** per il settore di **edizioni musicali, libri di interesse musicale, strumenti musicali e accessori** presso la **libreria dell'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" di Roma** (www.auditorium.com). Dal 2022 ho anche collaborato, con la società capofila che gestisce la libreria dell'Auditorium (la Gelmar S.r.l.) alla messa in opera e alla direzione di una nuova libreria generalista presso l'area *shopping* del terminal T1 dell'**Aeroporto di Fiumicino Leonardo da Vinci** (www.adr.it/fiumicino).

Nel periodo **2008–2012**, presso la libreria dell'Auditorium, sono stato anche **consulente direzionale** per l'organizzazione, la gestione delle attività generali, il mantenimento dei **rapporti con le fondazioni residenti (Musica per Roma, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Cinema per Roma)**, la manutenzione della rete informatica e del *software* gestionale (in particolare il gestionale **MacBOOK**, adottato da oltre 500 librerie in Italia), il *marketing* e la comunicazione.

Dal 2003 al 2013 sono stato **consulente editoriale e commerciale** dell'**etichetta discografica Inedita** (Roma), specializzata in rarità musicali (in particolare beethoveniane) e ricerca musicologica.

Dal 2002 al 2004 sono stato **direttore commerciale e marketing** del distributore nazionale di editoria musicale **Edizioni Musicali Riunite** (Roma, Ciampino), occupandomi di distribuzione all'ingrosso di edizioni musicali e di strumenti musicali e accessori. Nell'ambito delle mie funzioni ho avuto anche l'incarico di curare la realizzazione e la manutenzione dei cataloghi editoriali e commerciali dell'azienda.

Dal 1999 al 2002, sono stato **direttore** del negozio **Hortus Musicus** di Roma alle dipendenze della casa editrice musicale **Ut Orpheus Edizioni** di Bologna (www.utorpheus.com), occupandomi della vendita e degli acquisti di **edizioni musicali, libri di interesse musicale, CD, DVD, strumenti musicali e accessori per strumenti musicali**. In questo ambito ho anche curato la gestione del supporto commerciale al **Corso Internazionale di Musica Antica di Urbino** organizzato ogni anno dalla **Fondazione Italiana per la Musica Antica (FIMA)**.

Dal 1996 al 1998 ho curato la produzione editoriale, il *marketing* e la distribuzione delle **pubblicazioni didattiche in lingua italiana** della **Alfred's Basic Piano Library**, frutto di un accordo editoriale-commerciale fra l'editore musicale americano **Alfred Publishing** (Los Angeles) e le **Edizioni Musicali Riunite**, accordo questo di cui io stesso sono stato promotore

e supervisore. Quest'ultima esperienza, oltre ad arricchire le mie conoscenze nel settore della produzione editoriale musicale, mi ha portato anche a compiere un'importante analisi sullo stato della didattica pianistica e musicale di base in Italia, mettendomi in contatto con migliaia di insegnanti e musicisti su tutto il territorio nazionale.

Dal 1990 al 1998, sempre alle **Edizioni Musicali Riunite**, sono stato **responsabile delle relazioni internazionali**, svolgendo attività in Italia e all'estero e visitando regolarmente ogni anno la Musikmesse di Francoforte (musik.messefrankfurt.com) per l'acquisizione di nuovi cataloghi e l'individuazione di nuovi spazi di mercato. In questo ambito ho **progettato** e realizzato per questa azienda i **cataloghi di strumenti musicali e accessori** e di **edizioni musicali**. Nel processo di definizione dei suddetti cataloghi ho curato anche tutti i rapporti commerciali con i fornitori nazionali e internazionali. In particolare ho maturato un'approfondita esperienza nelle fasi di importazione e formazione del prezzo di strumenti e accessori per strumenti musicali di provenienza extra-UE (supervisione delle lettere di credito, della documentazione doganale, delle spedizioni di container interi o in groupage). Per la stessa azienda e nello stesso periodo sono stato anche **responsabile della rete informatica** (Novell NetWare) e **programmatore del software di gestione** (linguaggi dBase III, IV, Visual dBase), che ho personalmente progettato e messo in opera in base a esigenze specifiche.

Dal 1989 al 1990 ho collaborato con la società **SVPT - Sviluppo Vendite Prodotti Tecnologici** (Roma) nell'ambito della formazione e delle vendite di prodotti **hardware** per PC IBM, e **software per office automation** (Open Access) e **CAD 3D**.

Ho svolto saltuariamente l'attività di **traduttore tecnico** dalla lingua **inglese**, con specializzazione nella traduzione di **testi e saggi di interesse musicale**. **Dal 1999** ho collaborato in questo ambito con **Alfred Publishing** (Los Angeles), **Zecchini Editore** (Varese) ed **Edizioni Curci** (Milano), traducendo diversi saggi e manuali poi regolarmente pubblicati. Per l'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia** e l'**Accademia Filarmonica Romana** ho tradotto inoltre alcuni testi per programmi di sala.

A partire dal 2005 ho scritto recensioni e articoli di argomento musicale per la rivista **Musica** e il blog letterario **Nazione Indiana**, e sono stato l'editor iniziale di oltre cinquanta voci sulla versione italiana di **Wikipedia**, di argomento prevalentemente musicale.

Dal 1997 al 2004 sono stato **direttore artistico** dell'**Associazione Culturale Iterkléos** (Pizzo, VV), di cui sono stato anche **socio fondatore**, occupandomi dell'ideazione, promozione e organizzazione di eventi culturali nel campo della musica classica e della didattica musicale in Calabria e nel Lazio. Con tale associazione ho progettato e organizzato diverse edizioni del **concorso nazionale di musica** denominato **Promenade**.

Ho realizzato varie iniziative rivolte al **commercio elettronico** di prodotti musicali tradizionali attraverso l'infrastruttura *internet*, sia dal punto di vista progettuale e gestionale sia dal punto di vista della programmazione informatica della piattaforma web. Fra queste, il **marketplace** denominato **Musicommerce**, come iniziativa commerciale non-profit dell'Associazione Culturale Iterkléos, che venne censito e menzionato nel III Rapporto (giugno 2004) dell'**Osservatorio B2C della School Of Management del Politecnico di Milano**.

In precedenza ho fatto **studi universitari in Fisica**, con un piano di studi personalizzato orientato alla **Fisica Matematica**. Negli anni universitari ho approfondito gli studi sui fondamenti della matematica, sull'epistemologia, e sugli aspetti sociali della ricerca scientifica e culturale. Sempre nel periodo universitario ho sviluppato, nel settore informatico, modelli e programmi

già sin dall'avvento dei primi personal computer. Molti dei miei studi si sono svolti negli ambiti dell'elettronica, dell'ottica, della spettroscopia e dell'acustica.

A seguito delle esperienze maturate durante i miei anni di studio e di lavoro, ho acquisito approfondite competenze nel campo della pubblicazione di siti internet, specializzandomi nello sviluppo e nella manutenzione di **marketplace** e di **siti** di interesse culturale. Le mie conoscenze scientifiche e informatiche mi hanno consentito inoltre di lavorare sia attraverso l'uso di svariati sistemi operativi, linguaggi di programmazione e di scripting (Unix, Linux, Windows, MacOS, Fortran, Basic, Pascal, Java, Javascript, PHP, Python, GTK, ecc.) sia nell'utilizzo dei programmi più popolari per l'office automation, la gestione dei database (Microsoft Office, dBase, FileMaker, PageMaker, ecc.) e del *networking* e *internetworking* (Apache HTTP Server). Seguo con interesse l'informatica e le nuove tecnologie, con particolare attenzione alle libertà digitali e al movimento *open source*.

Competenze

- Intermediazione culturale attraverso la progettazione e lo sviluppo di attività di comunicazione nell'ambito musicale.
- Esperienza nel *project management* applicato alla realizzazione di iniziative musicali, sia di carattere commerciale sia di carattere culturale.
- Approfondita conoscenza del mercato musicale italiano e internazionale nei settori della produzione e commercializzazione di edizioni musicali, strumenti e accessori musicali, prodotti discografici e multimediali.
- Capacità di gestire progetti specifici orientati al prodotto e/o al mercato, secondo un ciclo completo che va dalla produzione alla commercializzazione e analisi dei risultati.
- Capacità di dirigere vendite sia al dettaglio che all'ingrosso di edizioni musicali, strumenti musicali e relativi accessori, e supporti multimediali. Esperienza nell'allestimento e gestione di punti di acquisto (POP) legati ad eventi.
- Ampia rete di relazioni personali e professionali nel settore del commercio musicale (editori, etichette discografiche, grossisti e distributori di edizioni musicali, strumenti e accessori) in Italia e all'estero.
- Vasta esperienza nella ideazione e produzione di cataloghi di vendita, *brochures* e materiali promozionali.
- Aggiornata e approfondita conoscenza del settore della didattica musicale sia in Italia che all'estero.
- Approfondita esperienza di *marketing* nel settore musicale.
- Ottima conoscenza dell'inglese scritto e parlato, con particolare competenza nell'uso del linguaggio usato nel settore musicale. Esperienza nelle traduzioni simultanee nell'ambito delle transazioni commerciali.
- Capacità di orientamento e lettura nei principali linguaggi specialistici delle principali lingue straniere in ambito musicale.
- Esperienza approfondita nella stipula di contratti di distribuzione e gestione *marketing* fra aziende del settore musicale, sia a livello nazionale che internazionale.
- Esperienza nelle procedure relative alle importazioni di materiali musicali da qualsiasi parte del mondo e con qualsiasi mezzo (*container, groupage, ecc.*). Conoscenza delle tecniche di analisi dei costi di importazione ai fini della formazione del prezzo o della valutazione del margine relativo ai prodotti importati.
- Vasta esperienza nello sviluppo e gestione del *networking* aziendale, nell'implementazione di infrastrutture *ecommerce* e come *web architect*.